



Allround Marketing-stagiair bij Inter-Focus

Wie zijn wij?

Inter-Focus is een intercultureel expertisecentrum en wordt door verzekeraars, bedrijven en arbodiensten ingehuurd op basis van haar expertise m.b.t. herstelgerichte dienstverlening, coaching, re-integratie, mediation en andere dienstverlening t.b.v. Nederlanders met een niet Nederlandse culturele achtergrond.

Als organisatie willen wij graag structuur creëren om te kunnen groeien. De hele strategie van ons bedrijf zal moeten worden heroverwogen, inclusief de missie en de visie. Momenteel richten wij ons voornamelijk op productie. Hieronder valt het werven van ZZP'ers die onder de naam van Inter-focus door het hele land werken. Een ander probleem dat zich voordoet is de reorganisatie binnen het bedrijf. Op 1 januari 2021 heeft de huidige directeur het bedrijf verlaten. Dit zorgt ook voor nieuwe mogelijkheden. Inter-Focus heeft hierbij jouw hulp nodig!

Naar wie zijn wij op zoek?

Jij bent een 3^e of 4^e jaars hbo student, hebt affiniteit met multiculturele diversiteit en bent niet bang voor een uitdaging. Je bent een natuurtalent op gebied van social media, kunt goed organiseren en bent communicatief sterk in de Nederlandse spreek- en schrijftaal. Daarnaast heb je een flexibele instelling die past bij een dynamische organisatie en werken in teamverband of individueel is voor jou geen probleem. Jouw kernkwaliteiten zijn ondernemend, commercieel, creatief, innovatief, leergierig en accuraat. En ben je beschikbaar voor 32 uur per week voor minimaal 5 maanden? Zo ja, dan is Inter-Focus op zoek naar jou!

Hoe ziet jouw takenpakket eruit?

- Werken en acquireren met social media
- Vergroten van de naamsbekendheid
- Doelgroeponderzoeken maken m.b.t. de interculturele gemeenschap
- Uitwerken van strategische plannen
- Ondersteuning van de Marketingafdeling
- Overige externe commerciële werkzaamheden

Wat bieden wij jou?

Dé unieke kans voor een Marketing-student om zich op alle vlakken van Marketing te ontwikkelen. Door te werken aan jouw social media skills, het vergroten van onze naamsbekendheid en het helpen met onze strategische plannen zijn jouw taken niet alleen leerzaam, maar ook zeer gevarieerd. Tegelijkertijd is er alle vrijheid voor het geven van een eigen inbreng. Jij kunt Inter-Focus verder helpen met een nieuwe strategie en de naamsbekendheid vergroten!

Deze functie als allround Marketing-stagiair is beschikbaar in zowel het filiaal in Amsterdam als in Rotterdam. Er kan minimaal twee dagen op kantoor gewerkt worden, de overige dagen is het mogelijk om vanuit huis te werken.

Kun je niet wachten om te beginnen of heb je vragen, neem dan gerust telefonisch contact op, via het mobiele nummer: **+31 6 39 11 02 43**

Je sollicitatie voorzien van een uitgebreid curriculum vitae en een motivatiebrief, ontvangen wij graag per e-mail ter attentie van E. Emre: e.emre@inter-focus.nl